

Kompetensi

1. Memahami konsep-konsep dakwah yang berbasis pada islam rasional ke
2. Mampu mengelola dan mensukseskan organisasi dakwah, perusahaan, ata
3. Kompetensi ini meliputi kemampuan utama sebagai berikut :

-
- Keorganisasian
- Kepemimpinan Sosial
- Manajemen Dasar
- Manajemen Strategis
- Sistem Manajemen
- Manajemen SDM
- Manajemen Pemasaran

Gelar

Lulusan program studi S1 Manajemen Dakwah, Sekolah Tinggi Ilmu Dakwah Al Hadid berhak menyangandang gelar akademik Sarjana Komunikasi Islam (S.Kom.I)

Prospektus Karir

Dengan memiliki skill manajemen, peluang kerja lulusan program studi Manajemen Dakwah sangatlah besar, khususnya di organisasi lembaga dan perusahaan yang bergerak di bidang dakwah dan produk keagamaan dengan berbagai jenis dan model. Selain itu, bekal skill manajemen dapat menjadi modal dasar yang penting untuk menjadi entrepreneurship.

Yayasan Al Kahfi setiap tahunnya membuka lowongan pekerjaan bagi lulusan S1 Manajemen Dakwah untuk menjadi manajer organisasi cabang maupun staff manajemen di berbagai daerah dan kota di Indonesia.